



Göteborgs Stads  
Parkeringsaktiebolag



HÅLLBARHETS-  
REDOVISNING 2015

# Vision

En motor för hållbar mobilitet i Göteborg

## Verksamhetsidé

Vi ska aktivt bidra till Göteborgs utveckling genom att skapa attraktiva mobilitetslösningar som medverkar till hållbara resvanor

## Kärnvärden

Nytänkande, pålitliga och lyhörda



# Hållbarhet – vår riktning

Parkeringsbolaget ska bidra till att göra Göteborg till en hållbar stad på kort och längre sikt. För oss innebär det att ta socialt, ekologiskt och ekonomiskt ansvar för vår verksamhet. Dessa tre perspektiv är grunden för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling.

Parkeringsbolaget genomgår nu en utvecklingsresa som började när vi fick det nya ägardirektivet 2013. Det pekar tydligt ut bolagets uppdrag att göra Göteborg tillgängligt för de som reser med bil och cykel och att verksamheten ska ta hänsyn till de tre hållbarhetsperspektiven. Kommunfullmäktiges budget styr också alla verksamheter genom dessa, och de prioriterade målen pekar ut riktningen.

### EN HÅLLBAR VISION

”En motor för hållbar mobilitet i Göteborg”. Så lyder den nya vision som Parkeringsbolaget lever efter sedan förra året. Det är en vision som speglar samhällsutvecklingen och följaktligen vårt ägardirektiv. En vision att känna sig delaktig i, som är lätt att förstå och som upplevs meningsfull. Vi vill bidra med goda idéer när det gäller hållbarhet och arbeta för att förverkliga dem i samverkan med andra. Vi är en motor som ska inspirera och inspireras. Hållbar mobilitet är det etablerade begreppet inom branschen som vi förhåller oss till, och där vi vill och kan spela en viktig roll för Göteborgs utveckling.

### VERKSAMHETSIDÉ

Parkering är en central del inom mobilitet. Vi utgår från ett mobilitetsperspektiv i allt vi gör. Hållbara resvanor är drivkraften i vår verk-

samhet. För att förändra resvanor måste de mobilitetslösningar vi utvecklar vara attraktiva för att få medborgarna att välja dem.

### KÄRNVÄRDEN

Göteborgs stads förhållningssätt ligger till grund för de kärnvärden som ska prägla oss, och hur vi vill att våra kunder, samarbetspartners, medarbetare och andra intressenter ska uppfatta oss. Förhållningssätten är:

- Vi vet vårt uppdrag och vem vi är till för
- Vi bryr oss
- Vi arbetar tillsammans
- Vi tänker nytt

Utifrån dessa har vi skapat våra kärnvärden som beskriver att vi ska vara utvecklingsinriktade, förtroendeskapande och skickliga på att bygga relationer: nytänkande, pålitliga och lyhörda.

|                             |              |                                  |
|-----------------------------|--------------|----------------------------------|
| INNEHÅLL.....               |              |                                  |
| HÅLL-<br>BAR-<br>HET        | 4<br>7<br>10 | EKOLOGISK<br>SOCIAL<br>EKONOMISK |
| SAMT GRI INDEX SID. 13..... |              |                                  |

# Ekologisk hållbarhet

Parkeringsbolaget har stor möjlighet att påverka stadens ekologiska hållbarhet genom att utveckla parkerings- och mobilitetslösningar som ökar det hållbara resandet och därmed minskar Göteborgs klimatpåverkan. Nya resvanor och beteenden ger utrymme för att utveckla nya produkter och tjänster. Att det hållbara resandet ska öka innebär till exempel att vi arbetar för att nå ett effektivare nyttjande av bilen. Det innebär att vi ska prioritera parkeringsplatser för bilpooler och erbjuda ett bekymmersfritt resande där det ska vara lätt att använda flera trafikslag under en och samma resa.

Våra parkeringsanläggningar och tjänster ska uppmuntra nya beteendemonster och främja förändrade resvanor. Därför arbetar vi med att anläggningarna ska vara lättillgängliga hubbar för besökare med bil, där det är enkelt att hitta ledig plats och lätt att byta till cykel och kollektivtrafik. Anläggningarna ska också erbjuda produkter och tjänster som gör det möjligt att resa

utan egen bil, genom till exempel samnyttjande, bilpooler och samverkan med kollektivtrafik.

För att ta ett helhetsgrepp om hållbarhetsfrågorna när bolaget bygger eller renoverar parkeringshus har bolaget implementerat ett hållbarhetsprogram. Det har även uppmärksamats som ett gott exempel i staden på aktivt hållbarhetsarbete.

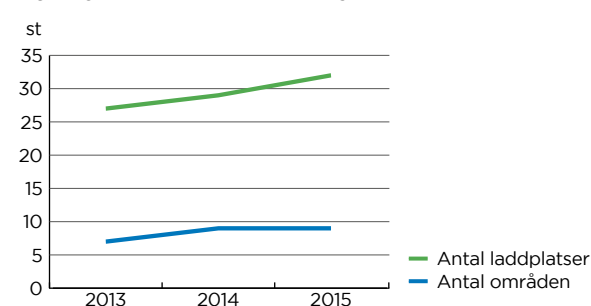
## CYKLAR, BILPOOLER OCH LADDPLATSER

Under 2015 har arbetet med de tre av de pilotprojekt som identifierats i cykelmobilitetsplanen fortsatt: Nya cykelparkeringar vid två markparkeringar samt i ett parkeringshus. Sedan 2015 finns åtta cykelboxar för uthyrning på plats vid Linnégatan. I början av 2016 blev fler cykelparkeringar klara bland annat på Vägmästaregatan parkeringshus. Kundundersökningar kommer att göras för att utvärdera om anläggningarna uppfyller kundernas behov.

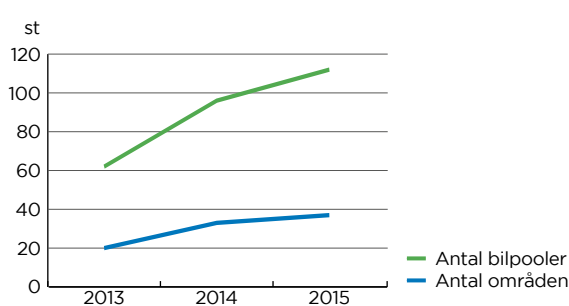
Vi har under året arbetat med att ta fram strategier kring elbilar och bilpooler och bland annat tagit fram en strategi för utvecklingen av infrastruktur för elfordon och bilpool. Strategin fokuserar på samarbeten kring betalmodeller och tekniklösningar, men även kring möjligheter att på kommersiella villkor upplåta parkeringsplatser för snabbaddning. En del av detta utvecklingsarbete har lett till att Göteborg Energi under 2016 kommer att installera 15 stycken snabbaddare med stöd av regeringens satsning Klimatklivet. Idag finns fem snabbaddare i Göteborg. Utöver snabbaddare erbjuder Parkeringsbolaget 32 laddplatser för underhållsladdning fördelade på nio områden.

För att underlätta för bilpooler i staden samarbetar vi med Trafikkontoret. I slutet av 2015 arrangerade vi tillsammans med Trafikkontoret en workshop med inbjudna bilpoolsaktörer. Syftet var att utreda hur vi tillsammans med bilpoolsföretag kan öka marknaden för bilpooler i Göteborg.

ANTAL LADDPLATSER OCH ANTAL EGNA OMRÅDEN MED LADDPLATSER



BILPOOLPLATSER OCH ANTAL OMRÅDEN MED BILPOOLPLATSER



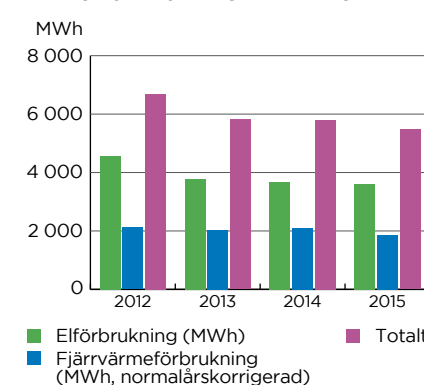
## ENERGIFÖRBRUKNING

För att minska energiförbrukningen i parkeringshus följer vi den energisparplan som togs fram 2014. Under 2015 har vi fortsatt förbättra arbetet genom aktiv bevakning och felsökning samt att trimma

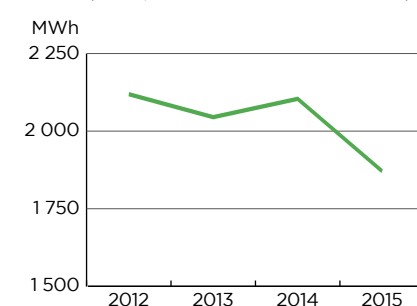
styrning av belysning och installera elsparmoduler. Det sammanlagda resultatet 2015 är en minskning av elförbrukning i våra parkeringshus med 2,3 procent. En stor del av detta beror på en satsning av byte

till LED-lysrör och LED-armatur i tre parkeringshus. Förbrukningen av fjärrvärme har också minskat. Under 2015 minskade förbrukningen med åtta procent.

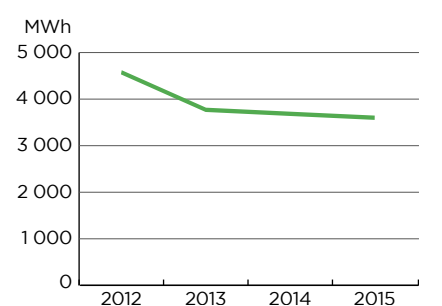
ENERGIFÖRBRUKNING PER ENERGIKÄLLA



FJÄRRVÄRMEOFÖRBRUKNING (MWh, NORMALÅRSKORRIGERAD)



ELFÖRBRUKNING



## REGNRABATTER I KVIBERG

I samband med att Parkeringsbolaget byggde markparkering vid Kvibergs Park valde vi också att anlägga så kallade regnrabatter. Regnrabatterna renar dagvatten från parkeringen som har plats för cirka 500 bilar.

Regnrabatten vid Kviberg är en av de första och största i sitt slag i landet och är ett gemensamt projekt mellan Parkeringsbolaget, Park- och naturförvaltningen, Kretslopp och vatten och Serneke. Göteborgs stads miljömål om naturlig dagvattenhantering inspirerade till projektet.

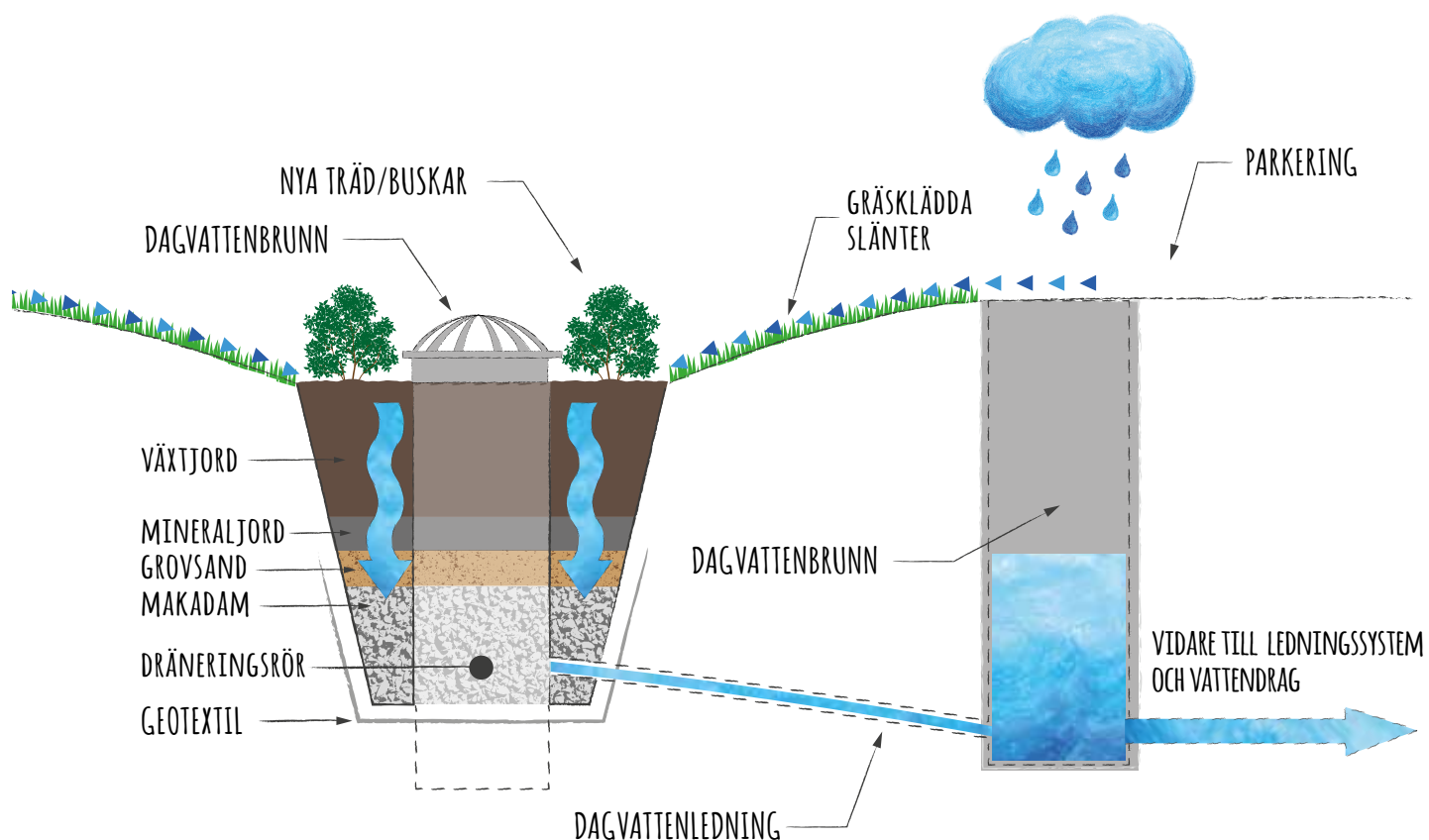
Regnrabatter är en beprövad metod på flera håll i världen, men i Sverige är den ovanlig. Rabatterna har två funktioner: att hindra utsläpp i naturen och att förebygga översvämningar.

Föroreningar från biltrafik, till exempel kadmium, fastnar på bilar och asfaltsytor. Regnvatten drar med sig föroreningarna ut i naturen, men växterna, gräset och jorden i regnrabatterna kan både hindra giftiga ämnen och göra dem ofarliga.

I takt med att klimatet ändras ökar också risken för översvämning. Skyfall, i kombination med att

tak och asfalterade ytor inte kan ta upp allt vatten, blir problem. Vattnet har ingenstans att ta vägen och avloppssystemet klarar inte att svälja för mycket regn på en gång.

Att anlägga regnrabatter är ett sätt att förebygga översvämningar. Rabatterna lagrar regnet och gör så att vattnet flödar långsammare, vilket minskar belastningen på avloppsnätet.



## ÅTGÄRDER FÖR ATT MINSKA MILJÖPÅVERKAN FRÅN PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Med olika tjänster och tekniska system leder vi parkeringskunderna direkt till en ledig parkeringsplats för att minska söktrafiken och därigenom utsläppen till luft från parkeringskunderna. Parkeringsbolagets app Parkering Göteborg - Hitta Parkering är en sådan tjänst. Här ser kunden var parkeringar finns, antal lediga platser, pris och betalningsalternativ och vi arbetar för att kunna visa bästa färdvägen. Under 2015 har appen uppdaterats och i slutet av året genomfördes en digital kampanj i GPs och Aftonbladets appar. Antalet besök på appen Hitta Parkering har trots detta minskat, och vi har satt in åtgärder inför 2016 för att öka antalet besökare.

Parkeringsledningssystemet vid trafiklederna visar i realtid bilisten var och hur många lediga platser det finns på vissa av våra ytor och

parkeringshus. Under 2015 har arbetet med P-informationssystem fortsatt och vi har skaffat oss en bättre inblick i vad som finns att tillgå på marknaden för att förbättra och säkra informationen. Detta utgör en god grund för fortsatt utveckling och uppgradering av vårt parkeringsledningssystem under 2016.

## ARBETET MED ATT MINSKA MILJÖPÅVERKAN FRÅN BOLAGETS VERKSAMHET

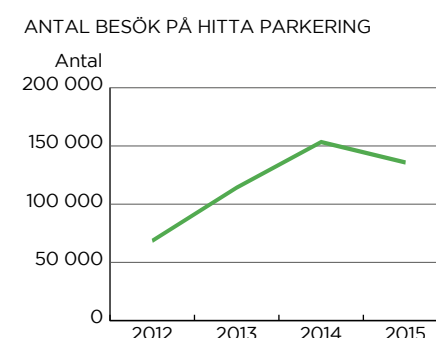
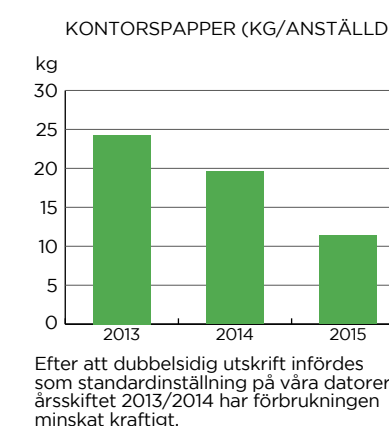
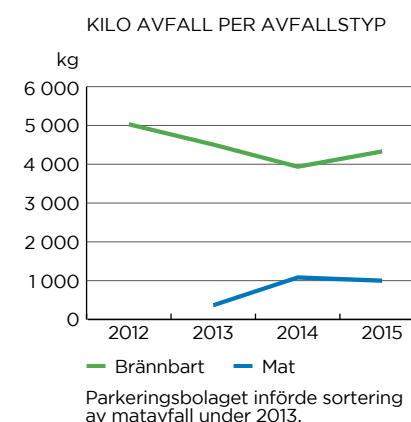
Vi transporterar oss och följer Göteborgs stads policy för resor i tjänst och använder bilpool, tjänstecyklar och kollektivtrafik vid kortare tjänsteresor. För tjänsteresor kortare än en sträcka på 50 mil åker vi tåg. Under 2015 gjorde vi 24 resor med flyg över 50 mil, en halvering jämfört med 2014.

Sedan 2013 är samtliga bolagets tjänstebilar miljöklassade. Förbrukningen av fossilt fordonsbränsle från våra tjänstebilar ligger på mycket låga nivåer.

Vi klimatkompenserar för resor med flyg och bil enligt Göteborgs stads policy för resor i tjänst. Med klimatkompensation menas att kostnaderna för koldioxidutsläppen som tjänsteresorna orsakar, ska kompenseras i miljöförbättrande åtgärder. Syftet är att minska utsläppen av koldioxid. Under 2015 erbjöds alla anställda Västtrafik årskort och bolaget har deltagit i Trafikkontorets utmaning "en cykelvänlig arbetsplats" för tredje året i rad. Alla anställda, oavsett anställningsform, erbjuds cykelförmån. Cykelförmånen består av två delar: möjligheten att genom Gatubolaget köpa en cykel samt att få avdrag på köp av cykelrelaterad utrustning.

## ETT HÅLLBART KONTOR

Under våren 2016 kommer kontoret att flytta. För att säkerställa ett hållbart kontor har vi tillsammans med Higab arbetat fram ett grönt hyresavtal.



# Social hållbarhet

MEDEL-  
ÅLDER  
44 ÅR

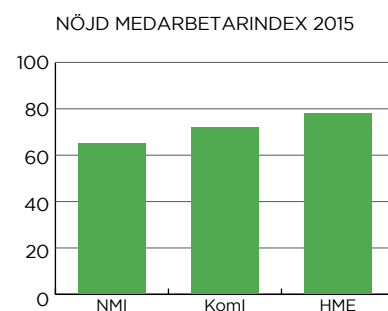
Parkeringsbolaget påverkar den sociala hållbarheten på flera sätt. I den verksamhet Parkeringsbolaget bedriver har bolaget ett ansvar för att skapa en god arbetsmiljö för medarbetarna, bidra till att göra staden hållbar och tillgänglig samt i samverkan skapa miljöer där det upplevs tryggt och säkert att vistas.

## MOTIVERADE MEDARBETARE

För att kunna uppfylla visionen och uppdraget har Parkeringsbolaget behövt tillföra ny kompetens och antalet medarbetare har ökat under de senaste åren. Parkeringsbolaget har 74 medarbetare, 38 kvinnor och 36 män. Under 2015 anställdes 23 personer och nio slutade sin anställning.

Vi har låg sjukfrånvaro och arbetar aktivt för att behålla den. I nära samarbete med företagshälsovården erbjuder Parkeringsbolaget individuellt anpassad friskvård. Genom företagshälsovården genomfördes en hälsoprofilbedömning under 2015. Den visar att trivseln på arbetet är mycket hög. Av resultatet kan vi också se att 70 procent upplever god hälsa och 78 procent upplever ingen stress i arbetet. De personer som upplever ohälsa respektive stress kommer att följas upp med hjälp av företagshälsovården.

Nöjd medarbetarindex (NMI) genomfördes i slutet av året. Resultatet av NMI var mycket bra. NMI var 65 i jämförelse med Göteborgs Stads snitt på 55. Kommunikationsindex (KomI) var 72 i jämförelse med 65. Hållbart medarbetarengagemang (HME) var 78 i jämförelse med 76.



Under hösten genomfördes Rädda Barnens stegtävling med drygt 30 deltagare i tre lag.

Den årliga kick-offen anordnades i samband med att styrelsen beslutade om affärsplanen. På denna kick-off arbetade vi bland annat med att förankra våra kärnvärden; nytänkande, pålitliga och lyhörda.

## NYA LOKALER

Avdelningarna drift och förvaltning slogs vid årsskiftet ihop till en avdelning med namnet Fastighet och teknik. I och med omorganisationen har också den före detta driftavdelningens medarbetare, cirka tio personer, flyttat in till kontoret på Haga Östergata. Detta ihop med en omfattande rekrytering har vi växt ur de nuvarande lokalerna och flyttar under våren 2016 till nya lokaler på Ävägen 17 i Gårda.

## KOMPETENS- FÖRSÖRJNING

Bolaget arbetar strategisk med kompetensförsörjning vilket har flera syften. Det handlar om att få kraft att genomföra affärsplanarbetet och för att nå våra mål på kort och lång sikt. Vi vill stärka vår attraktionskraft mot befintliga och potentiella medarbetare samt övriga partners och leverantörer. Dessutom bidrar den strategiska kompetensförsörjningen till att vi ökar vår beredskap för och förmåga att effektivt hantera förändringar. Kompetensbehovet på kort och lång sikt identifieras i affärsplanarbetet. Varje avdelning identifierar därefter kompetensmål på avdelningsnivå i en kompetensförsörjningsplan. Vid utvecklingssamtalen som varje medarbetare årligen har med sin chef skapas en individuell kompetensutvecklingsplan som ska bidra till att kompetensförsörjningsplanen uppnås. I den strategiska kompetensförsörjningen ingår också att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi jobbar för att bibehålla och utveckla befintlig kompetens för att skapa goda ambassadörer. Ett samarbete med Chalmers entreprenörsskola har inletts. Då vi anställer vikarierande handläggare på kundservice väljer vi universitetsstuderande för att knyta kontakter inför framtida rekryteringar. Vid utvecklingsaktiviteter inom bolaget vänder vi oss ofta till nyutexaminerade för att utveckla vår kompetens.



HLR-utbildning med hjärtstartare

## CERTIFIERING AV ARBETSMILJÖARBETET

Under året genomgick Parkeringsbolaget en certifiering av arbetsmiljöarbetet enligt kraven i standarden OHSAS 18001. Genom att följa kraven i denna uppfyller vi också kraven på ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Certifikatet gäller i tre år och uppföljande revisioner sker två gånger om året. Certifieringen är ett bevis på att bolaget har en god arbetsmiljö och att vi hela tiden strävar efter att göra förbättringar.

## GEMENSAMMA ÅTGÄRDER FÖR EN ÄNNU BÄTTRE ARBETSMILJÖ:

- En bolagsgemensam dagordning och protokollmall för APT
- En ny likabehandlingsplan genom grupparbete och samverkan
- Utbildning för chefer i samverkansfrågor
- Utvecklat fördelningen av arbetsmiljöuppgifter till chefer
- Utvecklat introduktionsprogram för nyanställda
- Genomfört den årliga utbildningen i HLR hjärt- lungräddning med hjärtstartare
- Övat brandutrymning och överfallsalarm

## ANTAL ANSTÄLLDA, TILLS VIDARE

2015  
74

2014  
60

2013  
53

LEDNINGS-  
GRUPP  
3 KVINNOR  
& 4 MÄN



## MED KUNDEN I FOKUS

Kundernas behov, beteenden och förväntningar är utgångspunkter för hur bolaget arbetar med sitt uppdrag – att vara med och skapa en tillgänglig och långsiktigt hållbar stad.

I takt med att människor förändrar sina beteenden, att tekniken ger nya möjligheter och, inte minst, med ett nytt ägardirektiv, har vår roll förändrats. Nu ser vi bilen som en del av kundens resa – inte nödvändigtvis hela resan.

Vi ser nu en kund som är van att själv utföra sina ärenden, gärna 24 timmar om dygnet och via sin smartphone. Vi ser en kund som förväntar sig relevant, korrekt och uppdaterad information.

Grundläggande kundbehov som vi har identifierat i tidigare undersökningar är:

- Snabbt hitta en ledig plats - det är viktigare än att hitta en plats nära målet
- Kunna betala för faktisk parkeringstid
- Kunna betala med betalkort eller annat enkelt betalningssätt
- Veta mer om hur taxor sätts och hur pengarna används i kommunen

Behoven skiljer sig så klart åt och vi måste vara lyhörda och utveckla tjänster som är flexibla.

| Försäljning antal tillstånd/förhyrda | 2013    | 2014    | 2015    |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Försäljning totalt per år            | 136 079 | 159 019 | 196 284 |
| Förändring föregående år             | IU      | 17 %    | 23 %    |

Bolaget har i uppdrag att samordna all kommunal parkeringsverksamhet för att skapa ett enhetligt parkeringserbjudande. Detta arbete ryms i begreppet Parkering Göteborg. Det handlar om att göra det enklare för kunden att resa, hitta och betala, samutnyttja resurser och bygga det som verkligen behövs. Arbetet med Parkering Göteborg har fortsatt under 2015.

Genom att vi sköter parkeringsverksamheten för alla kommunala aktörer inom Parkering Göteborg närmar vi oss kundernas behov, allt

från evenemangsstråkets aktörer, stadsdelsförvaltningarna och bostadsbolagen till Älvstrandens företagskunder och deras kunder. Totalt ansvarar vi för 42 400 parkeringsplatser i Göteborg.

## ETT ENHETLIGT BEMÖTANDE

För att kunderna ska känna att de är i fokus krävs ett enhetligt bemötande och under förra året fortsatte arbetet med detta och att skapa en hög tillgänglighet och hög kvalitet på kundbemötandet. I dag anlitar Parkeringsbolaget flera andra leverantörer för kundtjänst, förutom Parkeringsbolagets egen kundtjänst. Göteborgs Stads kontaktcenter fungerar som en kundtjänst för alla parkeringskunder oavsett kommunal parkeringsplats.

Nokas Larmcentral erbjuder dygnet-runt-service för till exempel telefonparkering. En förutsättning för enhetligt bemötande är bland annat personal med god parkeringskompetens, och därför har medarbetare i de olika kundtjänsterna fått utbildning under året.

## VÅRA KUNDKANALER

Våra kunder kan kontakta oss på många olika sätt. Vi har reception på Haga Östergata, dygnet-runt-service per telefon, för till exempel telefonparkering, och mail. Under Volvo Ocean Race i juni och på Kulturkalaset i augusti träffade våra kunder oss i en bemannad container, där vi fick möjlighet att visa våra appar och en film om självkörande bilar. Under året har

vi startat upp Facebookgruppen Parkering Göteborg.

## FAKTA

- antalet samtal har ökat med 60 % från 85 000 till 135 000 jämfört med 2014
- 30 % handlade om telefonparkering (10 % 2014)
- kontaktcenter svarade på 65 % av alla samtal (33 % 2014)
- 40 600 ärenden i kundtjänst (31 600 2014)
- antalet biljettautomater har ökat med 25 % (från 970 år 2014 till 1 200)

## TRYGGA, SÄKRA OCH INBJUDANDE PARKERINGSPLATSER

Social hållbarhet innebär också att parkeringsanläggningarna ska upplevas trygga. Sedan några år tillbaka arbetar Parkeringsbolaget med ”jäinställd parkering”. Det är ett arbetssätt där bolaget tillsammans med fastighetsägarna i anslutning till parkeringsanläggningarna ser över skötsel, växtlighet, belysning och annat som påverkar känslan av trygghet.

Under året har vi genomfört PIA-analyser (Product Impact Assessment) för att undersöka kundernas upplevelser av våra parkeringsanläggningar. Därefter har bland annat ett skyltprogram med fokus på att det ska vara lätt att orientera sig tagits fram. Focushuset kommer att vara pilotprojekt för det nya konceptet.

Vi kommer att arbeta vidare med frågor utifrån belysning och andra trygghetsskapande åtgärder. På Tomteгатans parkeringshus, Plan tre i Focushuset samt i Skolгатans parkeringshus har belysningen bytts ut till LED-belysning. Samtidigt som vi energieffektiviserar kan vi öka ljusstyrkan vilket ger en upplevelse av tryggt och säkert.

## SOCIAL HÄNSYN OCH LIKABEHANDLING

Flera av stadens prioriterade mål handlar om social hänsyn och likabehandling. Social hänsyn finns numera med som ett tilldelningskriterium i allt fler ramavtal med förnyad konkurrensutsättning, vilket gör det möjligt för bolaget att ställa egna krav på

social hänsyn och uppfylla stadens prioriterade mål. Vårt arbete med frågan har under året blivit mer proaktivt och krav på social hänsyn ställs i de egna upphandlingarna av tjänster där så är lämpligt.

Tillsammans med Park- och naturförvaltningen har ett gemensamt försök gjorts för att ordna sommarjobb för arbetslösa yngre personer. Sommarjobben bestod av städning och skötsel av grönytor på våra parkeringsområden. Samarbetet utvärderas för att göra justeringar och utveckla inför nästa säsong.

En uppdaterad likabehandlingsplan har tagits fram under året. Aktiviteterna i planen har sin grund i stadens prioriterade mål, styrelsens inriktningsdokument samt egna formulerade mål utifrån diskrimineringsgrunderna. Aktiviteterna i likabehandlingsplanen riktar sig såväl internt som mot kunderna.

## KONST I STADSMILJÖN

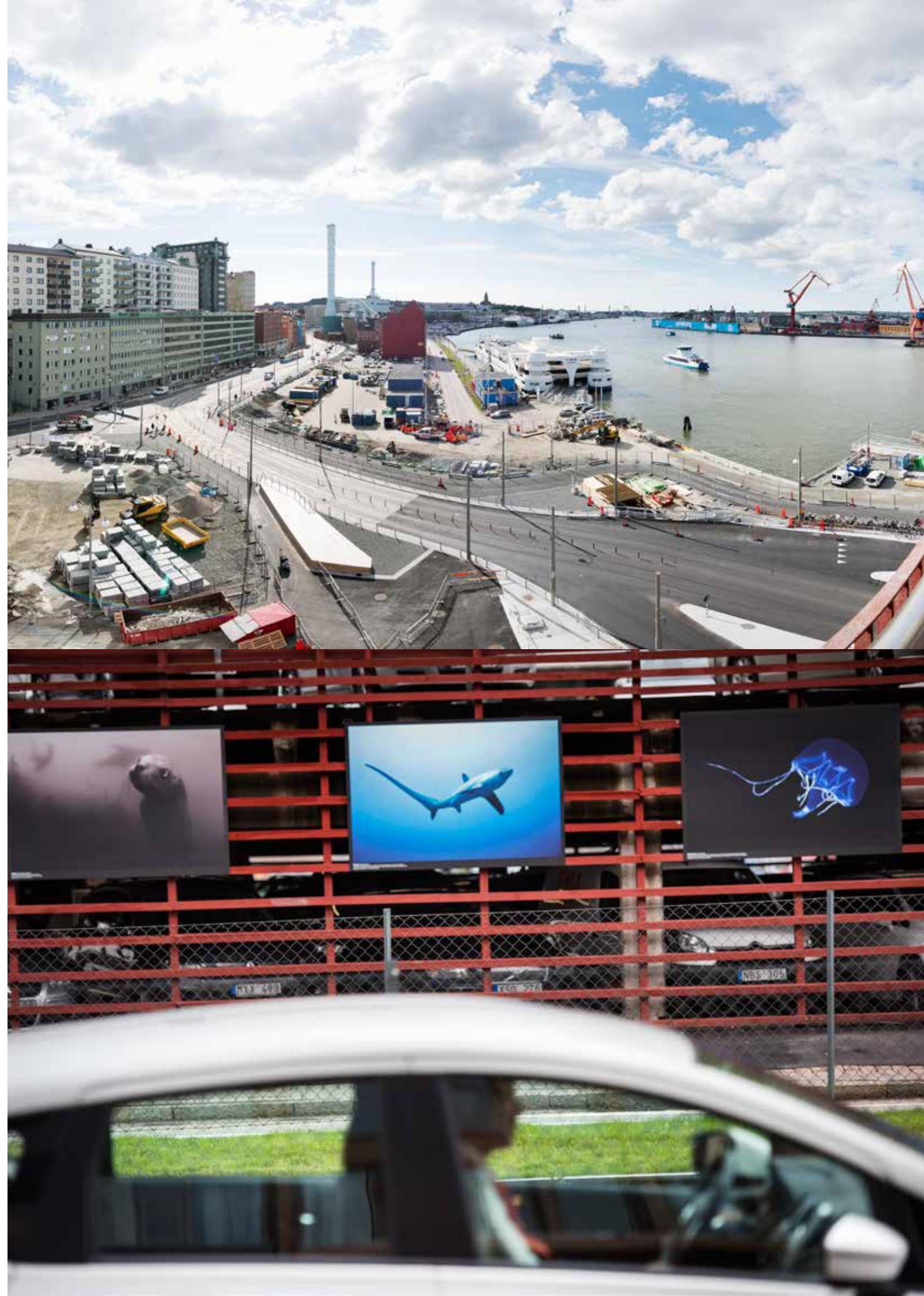
### *Under vattenytan*

Kultur är något som ofta glöms bort när vi talar om hållbar utveckling, men som är en viktig del av den sociala hållbarheten. För att ge uppmärksamhet åt konstens påverkan i det offentliga rummet samarbetade Parkeringsbolaget 2014 med en grupp fria konstnärer. Genom ”Gatuutställning på Första Långgatan” som fanns på parkeringshusets Snipans fasad fram till september 2015 kunde vi skapa en spännande miljö och konst i stadsrummet blev mer tillgänglig. I september 2015 kom en ny utställning på fasaden genom samarbete med Sällskapet

för Undervattensfotografi. 53 stora fotografier med motiv från kalla och varma hav, både i Sverige och i världen, pryder nu fasaden och skapar en mötesplats öppen för alla dygnet runt.

### *Konst i parkeringsanläggningen på Skeppsbron*

Parkeringsbolaget har fått i uppdrag att bygga en parkeringsanläggning på Skeppsbron med plats för cirka 700 platser. Parkeringsanläggningen ska vara mer än ett parkeringshus. Det ska vara ett stadsrum och en del av en lösning som uppmuntrar nya resvanor och bidrar till en hållbar stad. Stenpirens Resecentrum och parkeringsanläggningen ska hänga samman och upplevas som en helhetslösning. Målet är ett bekymmersfritt resande med möjligheter att byta resesätt på ett enkelt sätt för boende, besökare och verksamma på Skeppsbron. Parallellt med långsidan på anläggningen kommer det att finnas ett väderskyddat gångstråk och i den delen ska konstverk integreras. På så vis skapar vi en attraktiv anläggning dit människor kan komma, även om de inte parkerar sin bil. Det unika i Skeppsbron är att konstnären kommer att jobba i nära samarbete redan med arkitekterna som ritat anläggningen. Det skapar en integrerad lösning som ska bli väldigt spännande att se.



# Ekonomisk hållbarhet

Den ekonomiska hållbarheten är en viktig förutsättning för Parkeringsbolaget. Vi ska skapa ekonomisk förmåga för de investeringar som krävs för att möta framtidens behov i form av stadsutveckling, förändrat kundbeteende och hållbart resande. Samtidigt som vi ska bibehålla och utveckla affärs-mässigheten i befintlig verksamhet.

## PARKERING GÖTEBORG – DAGLIG DRIFT

Parkeringsbolaget arbetar för att bibehålla god tillgänglighet i staden genom att nyttja befintliga kommunalt ägda parkeringsplatser effektivare. Detta gör vi genom att samordna all kommunal parkeringsverksamhet i det vi kallar ”Parkering Göteborg”. Idag sköter Parkeringsbolaget parkeringsverksamheten på tomtmark för merparten av stadens bolag och förvaltningar. Under 2014 tillkom Älvstranden parkeringsverksamhet och under 2015 även Framtidens och GöteborgsLokalers. Utöver detta sköter vi även Trafikkontolets betalsystemtjänster och parkeringsrelaterade kundtjänst. Genom denna samverkan kan alla kommunalt ägda parkeringsplatser nyttjas effektivare hela dygnet och veckans alla dagar då olika målgrupper har olika behov sett över dygnet och veckan. Vi skapar därmed ett högt samnyttjande av befintliga platser. En förutsättning för detta är göra villkorsförändringar som till exempel ersätta förhyrda platser med parkeringstillstånd och

införa tidsbegränsningar för vissa tillstånd. Detta arbete sker i nära samarbete med de kommunala aktörer som äger parkeringsplatserna för att inte försämra tillgängligheten till deras verksamheter.

För att Göteborg ska vara en attraktiv, öppen stad behöver den upplevas som tillgänglig. Vi ska främja förändrade resvanor som gynnar det hållbara resande. Då måste det vara lätt att resa, oavsett färdstätt, och lätt att betala för hela resan. Resan kan vara olika vid olika tillfällen och behov kan förändras över tid utifrån nya beteendemönster och teknikmöjligheter. Vi driver mobilitetsfrågorna genom god förståelse för både stadens och människors behov. Dessa behov möter vi med teknisk kompetens i framkant, som digitala lösningar och realtidsinformation. Genom att arbeta med detta och använda befintliga parkeringar mer effektivt minskar vi investeringsbehovet, utan att kunden upplever en försämrad tillgänglighet.

## LÅNGSIKTIG PLANERING

Parkeringsbolagets utmaning är att skapa en långsiktig ekonomisk uthållighet för att klara finansieringen av framtida nyproduktion, vilka kräver stora investeringar under flera år.

Genom att se större områden och ha både korta och längre perspektiv kan vi tillföra lösningar som är rätt dimensionerade och flexibla

utifrån förändrade behov. Detta för att öka tillgängligheten till staden, minska vårt investeringsbehov och bidra till en attraktiv och hållbar stad över tid. Vi arbetar enligt en fyrstegsprincip:

**Tänk om** – först och främst överväga åtgärder som kan påverka behovet av transporter och resor samt valet av transportsätt.

**Optimera** – genomföra åtgärder som skapar ett effektivt användande av den befintliga infrastrukturen.

**Bygg om** – göra begränsade ombyggnationer vid behov.

**Bygg nytt** – genomföra, om behovet inte kan tillgodoses i de tre tidigare stegen. Det betyder nyinvesteringar och/eller större ombyggnationsåtgärder.

Under 2015 utvecklade vi en modell och ett arbetssätt för att göra det möjligt att agera på lång sikt. Modellen och arbetssättet har sin grund i att de planerande nämnderna och andra berörda nämnder och bolag 2014 fick en lista över tänkta framtida investeringsprojekt på remiss. Utifrån bolagets ägardirektiv och inkomna remissvar, framför allt från de planerande nämnderna, tog vi fram modell och arbetssätt för att skapa en långsiktig plan för parkeringsverksamheten i Göteborg. Genom att arbeta enligt den här modellen har bolaget under hösten 2015 tagit fram ett scenario med tänkta investeringsprojekt som uppgår till cirka 3 300 mnkr över de närmaste tio åren. Scenariot bygger på

antaganden om bland annat årliga prishöjningar och samnyttjande av befintliga och nya platser. Det tioåriga scenariot visar att, med de beskrivna antagandena som förutsättning, bolaget kan investera i enstaka anläggningar som inte når marknadsmässiga avkastningskrav och som medför nedskrivningsbehov med stor resultatpåverkan.

## EFFEKTIVISERINGAR

Samtidigt som vi arbetar med en långsiktig plan för parkeringsverksamheten arbetar vi med effektiviseringen i vår dagliga leverans. Genom bättre leverantörsavtal för betaltransaktioner och drift av våra betalsystem har Parkeringsbolaget sänkt kostnaderna på årsbasis med cirka tio mnkr.

## PLANERAT UNDERHÅLL

Bolaget har en långsiktighet i planeringen för att underhålla och utveckla anläggningarna. I underhållsplaneringen arbetar

vi med ett helhetstänkande och hållbarhetsperspektiv. Förutom att värdesäkra fastigheterna planerar vi för anläggningarna ska vara täta och säkra, göra energibesparande åtgärder samt att skapa nöjda kunder och upplevd trygghet.

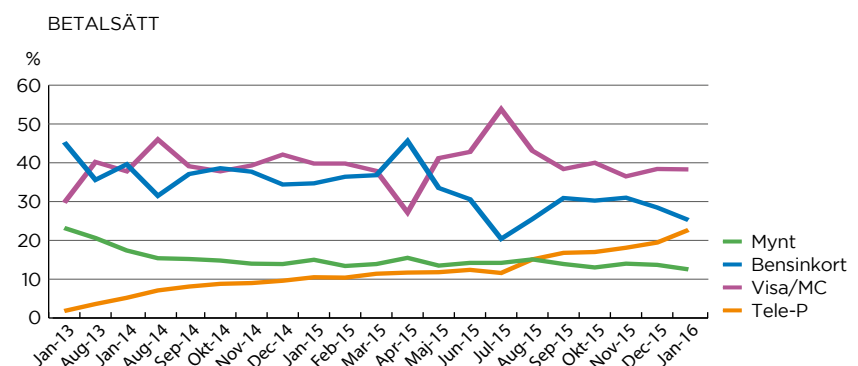
Under året har det planerade underhållet av Lorensbergs parkeringshus tidigare lagts på grund av att det krävdes akuta åtgärder för att bibehålla ett säkert parkeringshus.

## FÖREBYGGANDE ARBETE

Vi jobbar förebyggande och medvetet för att ha en hög moral och etik i bolaget. Vi utbildar medarbetare och systematiserar våra arbetssätt. Detta för att få till en bra intern styrning och kontroll och för att följa de riktlinjer och policyer som finns för att förebygga mutor, jäv och bisyssla. Vi har också vidareutvecklat vårt arbete inom ramverket COSO.

För att säkra att vi jobbar systematiskt, har ordning och reda samt följer upp och hela tiden förbättrar oss arbetar vi enligt ett integrerat ledningssystem. Under 2015 blev bolaget certifierat enligt standarderna för kvalitet ISO 9001, miljö ISO 14001 samt arbetsmiljö OHSAS 18001.

Bolaget jobbar medvetet med utbildning och har en inköpsprocess som är enkel att följa. Under året har mycket arbete lagts ned på att utveckla verksamhetsuppföljningen så att samtliga mål och aktiviteter samlas i ett och samma it-stöd. Det bidrar till en tydligare koppling till övergripande mål och det är enkelt för alla att se ansvarsfördelning. Det ger också en bättre översikt av nuvarande status vilket ger en tidig indikation vid eventuella avvikelser. Bolaget beskriver gärna det förebyggande arbetet med ”Det ska vara lätt att göra rätt”.



# GRI

## OM VÅR HÅLLBARHETSREDOVISNING

Detta är vår tredje hållbarhetsredovisning och i år väljer vi att göra den med inspiration från GRI Global Reporting Initiative. GRI är ett ramverk för hållbarhetsrapportering som används av företag över hela världen. Ramverket ger struktur och transparens för rapportering av ekonomiska, sociala och ekologiska aspekter.

| Standardkod | Beskrivning                                                                                                                                               | Läshänvisning/Kommentar                                                                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G4-1        | Uttalande från högsta beslutsfattare om vikten av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi                                                 | ÅR, sid 5                                                                                                                         |
| G4-3        | Organisationens namn                                                                                                                                      | Göteborgs Stads Parkerings-aktiebolag                                                                                             |
| G4-4        | De viktigaste varumärkena och tjänsterna                                                                                                                  | ÅR, sid 8, 10                                                                                                                     |
| G4-5        | Placering av företagets huvudkontor                                                                                                                       | Göteborg                                                                                                                          |
| G4-6        | Länder som företaget är verksamt i                                                                                                                        | Sverige                                                                                                                           |
| G4-7        | Ägarstruktur och företagsform                                                                                                                             | ÅR, not 2, sid 35                                                                                                                 |
| G4-8        | Marknader som organisationen är verksam på inklusive geografisk fördelning, vilka sektorer man är verksam i och typ av produkter och tjänster             | Göteborgs stad                                                                                                                    |
| G4-9        | Den redovisande organisationens storlek, inklusive antal anställda, nettoförsäljning, total finansiering och kvalitet/volym av produkter och tjänster.    | ÅR, sid 25                                                                                                                        |
| G4-10       | Fördelning av anställda utifrån kön, anställningsform och årscyklar.                                                                                      | 36 män, 38 kvinnor är tillsvidare-anställda                                                                                       |
| G4-11       | Andel anställda med kollektivavtal                                                                                                                        | Samtliga anställda, 74 personer, har kollektivavtal                                                                               |
| G4-12       | Leverantörskedja                                                                                                                                          | ÅR, sid 8, 10                                                                                                                     |
| G4-13       | Betydande organisatoriska förändringar under redovisningsperioden. (storlek, struktur, ägarskap eller leverantörskedja)                                   | Nej                                                                                                                               |
| G4-14       | Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen                                                                                           | Intern styrning och kontroll, ÅR sid 20 Miljöpåverkan, ÅR s 23                                                                    |
| G4-15       | Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer. | Parkeringsbolaget har inte anslutit sig till några hållbarhetsinitiativ.                                                          |
| G4-16       | Medlemskap i organisationer (t ex branschorganisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer.                                         | Medlemmar i Svepark- Svenska Parkeringsföreningen som är en ideell sammanslutning av kommunalt och privat ägda parkeringsföretag. |
| G4-17       | Enheter                                                                                                                                                   | ÅR, sid 18-19                                                                                                                     |
| G4-18       | Processen för att definiera rapportens innehåll och aspekternas gränser.                                                                                  | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning)                                                                                      |

Kontaktuppgifter:  
Verksamhetsutvecklare Eivor Lindberg  
eivor.lindberg@p-bolaget.goteborg.se  
031 - 774 37 65

Vi har ambitionen att redovisa 2016 års hållbarhetsarbete enligt GRI och kommer att under året identifiera de mest väsentliga aspekterna att redovisa samt identifiera och kommunicera med bolagets intressenter.

Denna redovisning är inte tredjepartsgranskad. Hållbarhetsredovisningen kommer ut en gång per år. Denna redovisning omfattar verksamhetsåret 2015.

| Standardkod | Beskrivning                                                                                                                                                                          | Läshänvisning/Kommentar                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| G4-19       | Väsentliga aspekter                                                                                                                                                                  | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-20       | Intern omfattning och begränsning                                                                                                                                                    | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-21       | Extern omfattning och begränsning                                                                                                                                                    | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-22       | Förklaring till förändring av tidigare angiven information                                                                                                                           | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-23       | Betydande förändringar i omfattning, avgränsningar eller mätmetoder                                                                                                                  | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-24       | Organisationens intressenter                                                                                                                                                         | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-25       | Tillvägagångssätt för att identifiera intressenter                                                                                                                                   | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-26       | Organisationens syn på intressenternas engagemang, inkl hur frekvent engagemanget från intressenten är samt om engagemanget endast är en del av processen att ta fram denna rapport. | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-27       | Huvudfrågor och ämnen som höjts på agendan genom intressenternas engagemang, vilka intressenterna är och även hur organisationen har svarat på dessa frågor.                         | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-28       | Rapporteringsperiod                                                                                                                                                                  | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-29       | Tidpunkt för senaste redovisning                                                                                                                                                     | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-30       | Rapporteringscykel                                                                                                                                                                   | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-31       | Kontaktpersoner för frågor och kommentarer på rapporten och dess innehåll                                                                                                            | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-32       | GRI-index                                                                                                                                                                            | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-33       | Policy och praxis avseende externt bestyrkande av denna rapport                                                                                                                      | HR sid 16-17 (om vår hållbarhetsredovisning) |
| G4-34       | Struktur för bolagsstyrning                                                                                                                                                          | ÅR, not 2, sid 35                            |
| G4-56       | Organisationens värden, principer, standarder och normer för beteende som uppförandekod och etisk policy                                                                             | HR sid 15 (förebyggande arbete)              |



Göteborgs Stads Parkerings AB  
Box 7174, 402 33 Göteborg  
Besöksadress: Haga Östergata 12  
Tel: 031-774 37 00 vx, Fax: 031-13 62 66  
e-post [p-bolaget@p-bolaget.goteborg.se](mailto:p-bolaget@p-bolaget.goteborg.se)  
[www.p-bolaget.goteborg.se](http://www.p-bolaget.goteborg.se)