





Parkeringsbolaget deltar i trafikkontorets utmaning Cykelvänlig arbetsplats. I utmaningen ingår minst en årlig cykelaktivitet. Bolaget valde att förena nytta med nöje och genomförde en cykelutflykt med besök på ett antal av de parkeringsytor och parkeringshus som bolaget förvaltar. Här ses Lorensberg P-hus.

Hållbarhet – vår riktning

Parkeringsbolaget bidrar till arbetet med en hållbar stad genom att samordna all kommunal parkeringsverksamhet inom samlingsbegreppet Parkering Göteborg. Genom Parkering Göteborg gör bolaget det enklare för kunden att resa, betala och hitta. Parkeringsbolaget utnyttjar stadens resurser effektivt genom att samnyttja så mycket det går och bara bygga det som verkligen behövs. Parkeringsbolaget följer samhällsutvecklingens förändrade behov och beteendemönster för att med modern teknik och god information i realtid alltid leverera de bästa lösningarna för kunderna och staden – ekologiskt, socialt och ekonomiskt.

INNEHÅLL.....

HÅLL-	4	Ekologisk
BAR-	7	Social
HET	10	Ekonomisk

Foto på sid. 1, 5 överst, 6 överst, 8, 9 och 11 är tagna av Anna Sigvardsson.

Övriga bilder är Parkeringsbolagets egna.

Ekologisk hållbarhet

Parkeringsbolaget har under 2014 arbetat riktat med tre miljömål med gott resultat.

MÅL

- Energianvändningen i nya och befintliga parkeringshus ska minska.
- Utsläpp till luft från parkeringskundernas söktrafik ska minska.
- Utsläpp till luft från entreprenörers transporter ska minska.

Parkeringsbolaget har arbetat systematiskt med miljöfrågor sedan 2011 då bolaget miljödiplomerades för första gången. Bolaget har sedan dess omdiplomerats och är nu miljödiplomerat till juni 2015. För att åstadkomma mesta möjliga miljönytta fokuseras miljöarbetet främst på de områden av verksamheten som har identifierats ha betydande miljöpåverkan. För dessa områden har bolaget satt upp miljömål. Utöver miljömålen prioriteras åtgärder för att det

hållbara resandet ska öka samt att aktivt bidra till kommunfullmäktiges övergripande mål att minska klimatpåverkan.

ENERGIANVÄNDNINGEN I NYA OCH BEFINTLIGA PARKERINGSHUS SKA MINSKA

I syfte att minska energiförbrukningen i parkeringshusen arbetar bolaget bland annat med energibesparande installationer i form av lågenergilampor, exempelvis LED och styrmoduler. Styrmoduler

möjliggör att belysning i hög grad kan anpassas efter kundernas varierande behov över dygnets alla timmar. Även aktiv bevakning, felsökning och optimering av energisystemen är åtgärder som bidrar till minskad energiförbrukning. Glädjande nog uppvisar de två parkeringsanläggningar där det installerades LED-belysning och smart styrning vid årsskiftet 2013/2014, en minskad elförbrukning på 29 respektive 45 procent.

-2,3 %

2014 minskade elförbrukningen i parkeringshus med 2,3 procent.

-9,0 %

2011 – 2014 var minskningen 9 procent.

34 %

2014 ökade antalet besök på appen Parkering Göteborg med 34 procent.

328 %

Jämfört med 2011 har antalet besök ökat med 328 procent.

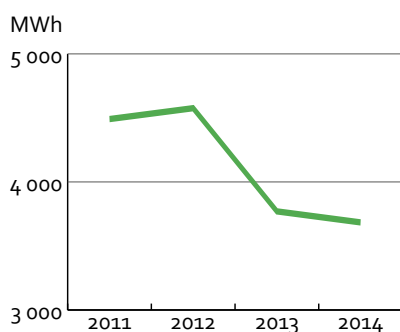
-15 %

2014 minskade andelen restid av total övervakningstid med 15 procent.

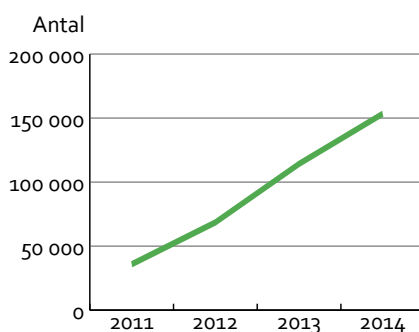
-52 %

2011 – 2014 var minskningen 52 procent.

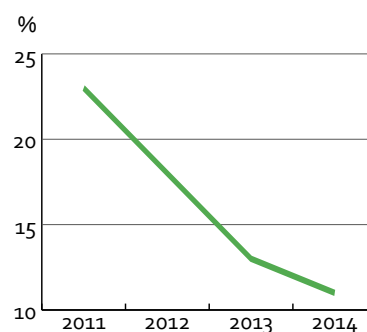
ELFÖRBRUKNING PARKERINGSHUS (MWh)



ANTAL BESÖK PÅ APPEN "HITTA PARKERING"



ANDEL KÖRTID AV TOTAL ÖVERVAKNINGSTID





För att ytterligare förbättra arbetet med att minska energiförbrukningen har Parkeringsbolaget under 2014 tagit fram en energisparplan för bolagets parkeringshus. Energisparplanen utgör underlag och verktyg för att prioritera energiförbättringar och energioptimeringar i fastigheterna på kort och lång sikt, vilket möjliggör ett tydligt och riktat målarbete.

UTSLÄPP TILL LUFT FRÅN PARKERINGSKUNDERNAS SÖKTRAFIK SKA MINSKA

Minskad söktrafik är positivt både för miljön och kunden, som blir mer nöjd om det är lätt att snabbt hitta en parkeringsplats. Bolaget arbetar med olika tekniska system för att leda parkeringskunderna direkt till en ledig parkeringsplats.

Parkeringsbolagets mobilapplikation visar parkeringskunden tidigt var parkeringar finns, antal lediga platser, pris och betalningsalternativ för parkeringen samt erbjuder ruttplanering. Under 2014 lanserades en ny förbättrad version av appen Parkering Göteborg – Hitta Parkering och användandet ökar stadigt.

P-informationssystem visar bilister som är på väg, var och hur många lediga platser det finns genom dynamisk skyltning vid trafiklederna. Under 2014 påbörjade Parkeringsbolaget en större utredning om realtidsinformationssystem, strategier, plan och tillämpning av realtidsinformation. Detta arbete lägger grunden för att bolagets framtida satsningar har hög kvalitet och precision, det vill säga rätt åtgärd på rätt plats.

UTSLÄPP TILL LUFT FRÅN ENTREPRENÖRERS TRANSPORTER SKA MINSKA

Parkeringsbolaget upphandlar entreprenörer för att sköta övervakning av bolagets parkeringsområden. Eftersom övervakning är en transportintensiv verksamhet ställer bolaget höga krav och följer kontinuerligt upp att vaktbolagen minimerar andelen restid med bil av total övervakningstid.

För 2014 konstateras att bolagets långsiktiga arbete gett mycket bra resultat. Andelen körtid av total övervakningstid har minimerats till låga 11 procent och det kontinuerliga arbetet har minskat andelen restid av total övervakningstid med mer än hälften.

Parkering Göteborg Parkera i Göteborg



I slutet av mars 2015 byter apparna namn till Parkering Göteborg – Hitta Parkering respektive Parkering Göteborg – Betala Parkering



HÅLLBART RESANDE

Parkeringsbolaget arbetar aktivt för att öka hållbart resande och att främja förändrade resvanor.

Funktioner för parkeringskunder

- **CYKELPARKERING**

Säker och väderskyddad cykelparkering, för enkelt byte mellan bil och cykel.

- **BILPOOLER**

Attraktiv parkeringsplats de gånger kunden väljer bilpoolsbil.

- **LADDPLATSER**

Parkering med laddningsmöjlighet finns för elbilar på flera platser i staden.

I BOLAGETS EGEN VERKSAMHET

Egna transporter sker enligt stadens resepolicy. Endast bilpoolsbilar, tjänstecyklar eller kollektivtrafik används vid kortare tjänsteresor. Vid tjänsteresor utanför närområdet, men under 50 mil, används tåg.

Bolaget har enbart miljöbilar bestående av gasbilar, elbilar och elhybrider. Andelen förbrukat fordonsbränsle från förnybara energikällor är mycket hög eftersom fordonen tankas med grön gas och grön el.

Bolaget erbjuder anställda Västtrafiks företagskort som förmån och deltar i trafikkontorets utmaning "en cykelvänlig arbetsplats".



Biljettautomaten som drivs av sol.

UTVECKLING – INNOVATION

För att driva miljöarbetet framåt och bidra till en minskad klimatpåverkan är utveckling och innovation viktiga delar av Parkeringsbolagets miljöarbete. Några exempel på projekt under 2014:

- Hållbarhetsprogram parkeringshus — för att bygga och renovera hållbart.
- Cykelmobilitetsplan — strategi för cykelparkering och kombinationen bil/cykel.
- Biljettautomat driven av sol testas.
- Pilotprojekt "Rain gardens" — för lokalt omhändertagande av dagvatten.
- Miljövänligare alternativ vid asfaltering — minskat koldioxidutsläpp med cirka 20 ton/år.

Social hållbarhet

Parkeringsbolaget påverkar den sociala hållbarheten på flera sätt. Bolaget har ett ansvar för att skapa en god arbetsmiljö för medarbetarna, bidra till att göra staden hållbar och tillgänglig samt i samverkan skapa miljöer där det upplevs tryggt och säkert att vistas.

MOTIVERADE OCH FRISKA MEDARBETARE

Parkeringsbolaget har organiserat om för att möta Göteborgs Stads efterfrågan på bolagets tjänster genom det nya ägardirektivet som beslutades 2013. Arbetet för att uppnå Parkering Göteborg har inneburit att bolaget har behövt rusta sig med kompetens för att klara uppdraget. Det finns en etablerad process för kompetensförsörjning som säkerställer att rätt kompetens finns och att medarbetarna växer och utvecklas i samklang med bolaget.

Parkeringsbolaget har 60 medarbetare, 30 kvinnor och 30 män. Under 2014 anställdes åtta personer och fem personer slutade sin anställning, varav en med pension.

Av medarbetarundersökningarna, som görs regelbundet, framgår tydligt att medarbetarna trivs och känner stolthet för bolaget och har förtroende för ledarskapet. Ett annat nyckeltal är sjukfrånvaron, som är fortsatt låg och bolaget arbetar aktivt för att behålla de goda siffrorna.

En god hälsa är viktigt för att kunna fungera på ett bra sätt på arbetet, därför främjas friskvårdsaktiviteter. 20 medarbetare deltog i motionsloppet Stafettvarvet i maj. Inför loppet erbjöds inspirationsföreläsning och löpträning i grupp. Under hösten genomfördes Rädda Barnens stegtävling med drygt 30 deltagare i tre lag.

TRYGGA OCH SÄKRA PARKERINGSANLÄGGNINGAR

Social hållbarhet innebär att parkeringsanläggningarna ska kännas trygga. Sedan några år tillbaka arbetar Parkeringsbolaget med "jämsställd parkering". Det är ett arbetssätt där bolaget tillsammans med fastighetsägarna i anslutning till parkeringsanläggningarna ser över skötsel, växtlighet, belysning och annat som påverkar känslan av trygghet.

ANTAL ANSTÄLLDA, TILLSVIDARE



Parkeringsbolaget jobbar också aktivt med analyser av hur parkeringsanläggningarna uppfattas ur kundens synvinkel. Utifrån analyserna tas ett koncept fram för hur skyltning, ljus, färgsättning och andra insatser kan göra parkeringsanläggningarna mer inbjudande och attraktiva.

45 år

Anställdas medelålder

30/30

Fördelning kvinnor och män som är anställda i Parkeringsbolaget

3/4

Fördelningen mellan kvinnor (3) och män (4) i ledningsgruppen





Fasaden på Nordhemsgatan Snipan P-hus mot Första Långgatan har smyckats med 18 olika konstverk gjorda av sex olika konstnärer. Utställningen är tänkt att inspirera människorna som passerar och skapa en mer spännande stadsmiljö i området.

KONST I STADSMILJÖN

Kultur är en viktig del av den sociala hållbarheten. För att ge uppmärksamhet åt konstens påverkan i det offentliga rummet har Parkeringsbolaget samarbetat

med en grupp fria konstnärer. Genom "Gatuutställning på Första Långgatan" som i mitten av augusti sattes upp på Nordhemsgatan Snipan P-hus fasad har en mer

spännande miljö skapats och konst i stadsrummet har gjorts mer tillgänglig.

SOCIAL HÄNSYN

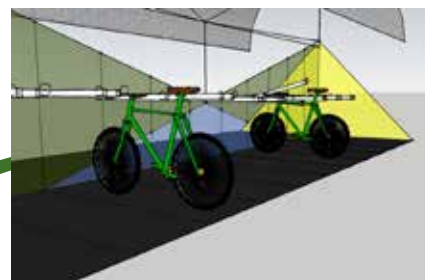
Social hänsyn ingår numera som ett tilldelningskriterium i allt fler ramavtal med förnyad konkurrensutsättning, vilket gör det möjligt för bolaget att ställa egna krav på social hänsyn och uppfylla stadens prioriterade mål. Den förnyade konkurrensutsättning som bolaget gjort gällande städtjänster, har bidragit till att tre personer som tidigare varit arbetslösa fått arbete.

Tillsammans med park- och naturförvaltningen har ett gemensamt försök gjorts för att ordna sommarjobb för arbetslösa yngre personer. Sommarjobben bestod av städning och skötsel av grönytor på våra parkeringsområden. Sammanlagt fyra personer har arbetat under två fyraveckorsperioder. Inför nästa säsong ska samarbetet utvecklas.

ENGAGERA UNGDOMAR

I samarbete med Ung Företagsamhet anordnades en designtävling i september. Ett 20-tal design- och cykelintresserade gjorde sina tolkningar av hur en väderskyddad cykelparkering kan se ut i framtiden. Det vinnande bidraget utvärderas av konstruktörer och en landskapsarkitekt, för att kunna skapa något som är hållbart och går att realisera.

Det vinnande bidraget "Bike Arm" i samarbete med Ung Företagsamhet 2014.





*Från invigningen av konstutställningen
"Gatuställning på Första Långgatan",
konstnären Johanna Östlund, Nord-
hemsgatan Snipan P-hus.*

Ekonomisk hållbarhet

För bolaget innebär ett ekonomiskt ansvarstagande att vårda kapitalet väl och skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt agerande. Långsiktighet handlar om att minska resursanvändningen och bara bygga för de behov som finns. Dessutom ska bolaget bygga på ett sådant sätt att när behoven förändras, ska parkeringsanläggningen vara så flexibel att den också kan tillgodose de nya behoven.

SAMVERKAN I STADEN

Parkeringsbolagets erfarenhet och kunskaper är avgörande för en hållbar utveckling av stadens trafiksystem, resande och tillgänglighet på kort och lång sikt. För att kunna utveckla tjänster och erbjudanden på ett bra sätt behöver bolaget samverka med andra aktörer i staden och vara med i ett tidigt skede i planprocesserna. Det är viktigt för Parkeringsbolaget att arbeta med en fortsatt hållbar

ekonomisk utveckling för att långsiktigt kunna medverka i Göteborgs stadsutveckling.

Parkeringsbolaget arbetar med en flerårsplan för investeringar och identifierade hösten 2012 ett investeringsbehov i parkeringsanläggningar på cirka 3,6 mdkr de närmaste 10 åren. Prioritering av vilka projekt bolaget ska ingå i bör ske utifrån vissa urvalskriterier, till exempel vilken förfoganderätt staden vill ha över olika områden och efter projektens komplexitet. Med Parkeringsbolaget som aktör förfogar staden över olika parkeringslösningar, taxestruktur och samnyttjande.

PLANERAT UNDERHÅLL

Bolaget har också en långsiktighet i planeringen för att underhålla och utveckla anläggningarna. I underhållsplaneringen arbetar vi med ett helhetstänkande ur ett hållbarhetsperspektiv. Förutom att

värdesäkra fastigheterna planerar vi för att anläggningarna ska vara täta och säkra, energibesparande åtgärder samt främja nöjd kund och trygghetsaspekter.

FÖREBYGGANDE ARBETE

Vi jobbar förebyggande och medvetet för att ha en hög moral och etik i bolaget och att utbilda i och systematisera våra arbetssätt. Under 2014 har bolagets arbete med att tydligare strukturera arbetet med intern styrning och kontroll fortsatt med COSO-ramverket som vägledning. Bolaget arbetar också med att införa ett integrerat ledningssystem innehållande delarna kvalitet, miljö och arbetsmiljö och planerar att certifiera detta under 2015. Bolaget jobbar medvetet med utbildning och en tydlig inköpsprocess som ska vara enkel att följa. Bolaget beskriver gärna det förebyggande arbetet med ”Det ska vara lätt att göra rätt”.

I oktober anordnades en kick-off med syftet att arbeta med Affärsplan 2015 – 2017. Alla medarbetare deltog i föreläsningar och gruppdiskussioner på temat ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Det handlar om att få synsättet att landa i Parkeringsbolagets verklighet och i arbetet med målbilden Parkering Göteborg. Tavlan är resultatet av en samarbetsövning som gjordes under kick-offen.





Tomtegatan P-hus byggdes 1989 och fick då pris för sin djärva färgsättning. År 2012 målades parkeringshuset om i sina originalfärger.



Göteborgs Stads Parkerings AB
Box 7174, 402 33 Göteborg
Besöksadress: Haga Östergata 12
Tel: 031-774 37 00 vx, Fax: 031-13 62 66
e-post p-bolaget@p-bolaget.goteborg.se
www.p-bolaget.goteborg.se

